

PARTENAIRE

ÊTRE & AVOIR : L'ACCOMPAGNEMENT DANS UNE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE RSE

En partenariat avec OpenMedias Le 29/11/2023 à 9:00



Être & Avoir conseille les entreprises dans la mise en place d'une démarche RSE et de développement durable. – [Interview](#) Annabelle PRIN-COJAN, Fondatrice

La société Être & Avoir accompagne de nombreuses organisations privées et publiques via du conseil et des formations sur-mesure pour le développement d'une politique environnementale et sociale plus engagée.

Un accompagnement entièrement personnalisé

Depuis sa création en 2019, Être & Avoir aide de nombreux acteurs à **intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie d'entreprise**. La société travaille aujourd'hui avec des organisations situées en France, qu'il s'agisse d'entreprises privées (TPE, PME, grands groupes), mais aussi d'associations, ou de collectivités locales. En fonction des besoins et de la maturité de chaque partenaire, Être & Avoir adapte son approche à travers un accompagnement personnalisé et entièrement sur mesure.

« Nous prenons en effet le temps de définir quels sont les enjeux, tout en réfléchissant aux actions à mettre en place pour construire une stratégie RSE pertinente et mesurable dans le temps. L'objectif est d'aider chaque organisation à développer une politique environnementale et sociale performante, et à son image », confie Annabelle Prin-Cojan, la fondatrice de l'entreprise.

Pour permettre aux salariés et aux équipes dirigeantes de monter en compétences, de créer une culture commune et d'agir concrètement, Être & Avoir anime des formations ludopédagogiques faisant appel aux jeux, comme le **monopoly de la RSE** qu'elle a co-créé, ainsi que des ateliers d'intelligence collective visant à co-construire un projet avec l'ensemble des parties prenantes. « *L'objectif est que chacun y trouve sa place et puisse apporter son expertise* », ajoute Annabelle Prin-Cojan. Être et Avoir est aussi un organisme de formation certifié Qualiopi..

Une quête de sens intergénérationnelle

Alors que l'urgence climatique est désormais un fait reconnu de tous, les entreprises ont aujourd'hui tout intérêt à mettre en place une politique sociale et environnementale ; selon une étude menée par France Stratégie, les sociétés engagées connaissent en effet un gain de performance de l'ordre de + 13 %.

« Il y a également aujourd'hui une quête de sens de la part des jeunes générations : 70 % d'entre eux se disent prêts à renoncer à un emploi au sein d'une entreprise qui ne prend pas assez en compte les enjeux environnementaux et sociaux. Les financiers sont d'ailleurs, eux aussi, de plus en plus attentifs quant aux engagements des entreprises, car cela représente un vrai gage de pérennité. »

Enseignante vacataire au sein de l'Université Aix-Marseille, Annabelle Prin-Cojan réalise également des bilans de compétences pour aider un maximum de personnes à mettre leurs compétences au service d'une cause qui leur tient à cœur.